

Corso di formazione base per “Animatori Turistici”

Scopo del corso è quello di fornire ai partecipanti gli strumenti di base tecnico-organizzativi e relazionali necessari alla gestione delle attività ricreative, ludico-sportive e artistiche destinate a platee di età variabile, nell’ambito di una struttura turistica.

Il corso si articolerà in 11 lezioni della durata di 2 h e 30 min. cadauna, da tenersi in date, luoghi e orari da concordare.

Nel corso di ogni lezione si alterneranno momenti di formazione teorica (svolti utilizzando sia la tecnica “frontale” che quella del “Brain storming”) a momenti di formazione pratica (metodo del “learning by doing”), in modo tale da fornire ai corsisti non solo un *approccio metodologico standard* facilmente adattabile alla maggior parte dei complessi turistico-alberghieri, ma anche un *concreto bagaglio di risorse* (giochi, coreografie, schetch di cabaret, ecc.) cui potere attingere nell’immediato fin dalla prima esperienza lavorativa post-corso.

Al fine di poter permettere al docente di seguire con la dovuta attenzione e professionalità tutti i corsisti e, allo stesso tempo, per garantire a questi ultimi un contesto ideale di apprendimento, è consigliabile creare delle classi che non superino le 25-30 unità.

Nel programma allegato verrà specificato con maggior dettaglio il calendario completo delle lezioni, con descrizione puntuale dei rispettivi contenuti teorico-pratici da svolgere.

L’ordine delle lezioni (e dei relativi temi in esse trattati), per quanto assolutamente non vincolante, segue una logica didattica che (laddove possibile) sarebbe auspicabile non alterare.

I docenti che terranno le lezioni sono stati tutti capo-equipe o animatori professionisti con esperienza ultradecennale nel campo dell’intrattenimento e dell’animazione turistica.

Il materiale didattico necessario al corretto svolgimento del corso (impianto audio, lavagna, cartelline, cancelleria, parrucche, costumeria, materiale ludico, occorrente per laboratori, ecc.) è a carico dell’agenzia che dovrà provvedere a renderlo disponibile nelle date programmate.

Contestualmente alla consegna dell’attestato di frequenza rilasciato da “Spettacoli per Tutti”, sarà distribuito ai corsisti un report di valutazione anonimo attraverso il quale questi ultimi potranno formulare liberamente un giudizio ed esprimere le proprie impressioni sugli aspetti organizzativi, contenutistici e didattici del corso appena seguito.

A coronamento della formazione impartita, sarebbe auspicabile la partecipazione massiva dei corsisti ad uno *stage* di 2-3 gg. da svolgersi in periodi di bassa stagione (vacanze di pasqua, eventuali ponti in occasione del 1° maggio, del 25 aprile o del 2 giugno) presso una struttura convenzionata.

Si tratterebbe di una simulazione *full immersion* della vita da villaggio, nell’ambito della quale poter mettere in pratica le conoscenze e le competenze acquisite durante il corso e sperimentare il proprio livello di tolleranza a fattori di stress caratteristici dell’animazione turistica (es. la condivisione dell’alloggio con estranei, il lavoro di squadra, la privazione del sonno, l’adattamento a cibi che non piacciono, ecc.)

Programma

LEZIONE 1 : “Presentazione del corso e introduzione all’animazione

- 1) Benvenuto
- 2) Presentazione
 - Dell’agenzia
 - Del corso
 - Dei partecipanti
- 3) Funzioni e struttura gerarchica di un’Agenzia
- 4) Che cos’è l’animazione da villaggio?
- 5) Identificazione dei singoli animatori nell’Agenzia
- 6) La sostituibilità di ogni animatore
- 7) Importanza della divisa
- 8) Importanza della sigla [*Dimostrazione pratica*]

LEZIONE 2 : “Le dinamiche di gruppo dentro e fuori l’èquipe”

- 1) Identità tra singolo animatore ed èquipe
- 2) Le interrelazioni all’interno dell’èquipe
 - Tipologie, ruoli e struttura gerarchica dell’èquipe
 - Lo spirito dell’èquipe
 - La convivenza e i rapporti interpersonali in un’èquipe
 - Il vantaggio di essere un gruppo [*Dimostrazione pratica*]
- 3) Rapporti con la direzione e col personale della struttura
- 4) Rapporti con i clienti
- 5) Le leggi dell’animazione

LEZIONE 3 : “Il contatto”

- 1) Come conquistare gli ospiti
 - L’accoglienza e il saluto
 - Il giro di contatto e la mascherata
- 2) Funzionalità dei diversi ruoli : il contatto settoriale
- 3) Strumenti di informazione
 - Il cartellone
 - L’annuncio [*Dimostrazione pratica*]
 - La radio
- 4) Il “feedback” e gli strumenti di percezione del successo
 - La cassetta postale
 - Il tormentone

LEZIONE 4 : “I programmi di animazione e le varie tipologie di clientela”

- 1) Come si articola un programma di animazione
 - Il progr. giornaliero
 - Il progr. periodico
- 2) Tipologie di programmi periodici
 - Il progr. Settimanale [*Dimostrazione pratica*]
 - Il progr. bi/tri-settimanale
 - Il programma stagionale
- 3) Differenze tra ospiti stagionali e periodici
- 4) La cartellonistica (caratteristiche e requisiti)
- 5) Caratteristiche della clientela
 - Nei residence
 - Negli alberghi
 - Nei villaggi
 - Nei camping

LEZIONE 5 : “Lo young/junior-club e l’attività sportivo-torneistica nel villaggio”

- 1) Lo young e lo junior club
 - Le attività loro dedicate
 - Le escursioni e le gite
 - I falò
- 2) Le attività sportive da villaggio
 - Il risveglio muscolare
 - L’acqua-gym e l’aerobica
 - I corsi
 - Il ballo
 - Il funk, l’hip hop e le nuove tendenze
- 3) La sostituzione di un istruttore [*Dimostrazione pratica*]
- 4) I tornei sportivi
 - L’organizzazione
 - L’arbitraggio e le contestazioni
- 5) I tornei sedentari
 - L’organizzazione
 - Il regolamento
 - Le premiazioni

LEZIONE 6 : “Il gioco”

- 1) Organizzazione di un gioco
- 1) Spiegazione e conduzione di un gioco [*Dimostrazione pratica*]
- 2) I giochi diurni
 - Il gioco aperitivo
 - Il gioco in spiaggia
 - Il gioco in piscina
- 3) I giochi serali
 - Il gioco individuale
 - Il gioco di coppia
 - Il gioco a squadre
 - Il gioco a coinvolgimento di massa

LEZIONE 7 : “La serata”

- 1) Organizzazione di una serata di animazione
- 2) L’allestimento del palco e la cura dei dettagli
 - La scenografia
 - Le luci e la fonìa
 - I costumi e il trucco
 - Le musiche e le coreografie
- 3) Le varie forme di intrattenimento serale
 - Le serate musicali
 - Le serate giochi e i concorsi
 - Le serate a tema
 - Gli spettacoli
 - Il varietà
 - I musicals e le parodie musicali
 - I testi teatrali
 - Il cabaret

LEZIONE 8 : “La conduzione serale”

- 1) La scaletta e la cartellina
- 2) Il corretto utilizzo del microfono
- 3) Il corretto utilizzo della voce
- 4) La presentazione e l’applauso
- 5) Il riempimento dei tempi morti
 - Gli avvisi
 - Le “pillole” di comicità
 - Le gags
 - A partecipazione di massa [*Dimostrazione pratica*]
 - A partecipazione limitata [*Dimostrazione pratica*]

- Gli scherzi al pubblico
- 6) I saluti e i ringraziamenti

LEZIONE 9 : “**Prove palco**”

- 1) Nozioni teatrali di base
 - La voce
 - La posizione
- 2) La situazione di emergenza : l’arte di improvvisare
 - I botta e risposta
 - Gli scherzi agli animatori
- 3) I “classici” dell’animazione
 - Allestimento veloce
 - Rappresentazione [*Dimostrazione pratica*]

LEZIONE 10 : “**Il miniclub**”

- 1) Come conquistare i bambini e i loro genitori
- 2) Il programma miniclub e la relativa cartellonistica
- 3) I tornei sportivi per bambini
- 4) I giochi e i bans [*Dimostrazione pratica*]
- 5) La baby-dance [*Dimostrazione pratica*]

LEZIONE 11 : “**Il miniclub**”

- 1) Il baby-park
- 2) Il mini-show
- 3) Le attività di laboratorio [*Dimostrazione pratica*]
- 4) Le altre attività
 - Il pic-nic
 - Il baby-movie
 - Il teatrino [*Dimostrazione pratica*]
- 5) Gli spettacoli esterni

Per informazioni sui costi dell’intero corso o su eventuali ulteriori aspetti organizzativi, è possibile contattarci ai nostri recapiti telefonici **081.8769330 – 338.7443748** oppure scriverci una e-mail all’indirizzo info@spettacolipertutti.it .

Certi di poter fornire alla sua struttura un servizio professionale all’altezza delle sue aspettative, porgiamo i nostri più cordiali saluti.

Ass.Culturale
SPETTACOLI per TUTTI
Il vicepresidente
Dott. Elio Tetamo